**‏22/06/2016**

**תרגיל מס' 1 – קורס שיווק באינטרנט / מודול רשתות חברתיות**

* **התרגיל הראשון בקורס יעסוק בניתוח פעילות דיגיטלית של מותג / חברה מוכרת (לא עסק פרטי)**
* **מטרת התרגיל – תרגול פעיל במחקר ובניתוח אסטרטגיה דיגיטלית**
* **פורמט להגשה – מצגת פאוור-פוינט – ללא הגבלת שקופיות (בהתאם לצורך)**
* **לשים לב: לא להעמיס מידע בכל אחד מהשקפים, יש לצרף צילומי מסך בהתאם לצורך**
* **ניתן להכין את העבודה בקבוצות של 4 סטודנטים**
* **כל קבוצה תציג את העבודה שלה בפני הכיתה בשיעור של יום שלישי 12/07/2016**
* **זמן ההצגה מוגבל - ניתן להציג עד 10 דק' (העבודה צריכה להיות בהיקף מלא, בזמן ההצגה יש להציג רק את הנתונים החשובים ביותר)**
* **יש להעביר אלי את המצגות מראש באמצעות האי-מייל כדי שיהיו זמינות על המחשב בכיתה**

**מה צריך לכלול בעבודה?.**

1. **רקע קצר (עד שקף 1) על המותג / חברה שנבחרו**
2. **ביצוע מחקר (בהתאם למה שנלמד בכיתה השבוע)**
   1. **מחקר שוק – היקפים כספיים, רגולציה, כמות צרכנים וכו'...**
   2. **מחקר מתחרים אין לנתח יותר מ-2-3 מתחרים(בעיקר מה כוללת הפעילות שלהם בדיגיטל – אסטרטגיית תוכן, יתרונות וחסרונות וכיו"ב)**
   3. **מחקר צרכנים – מי הצרכנים בתחום, כמה שווה לקוח, חלוקה לסגמנט ומיקרו-סגמנט וכו'**
   4. **מחקר המותג – בהתבסס על מודל SWOT**
3. **ניתוח הפעילות הדיגיטלית של המותג הנבחר**
   1. **באילו זירות הוא ממוקם**
   2. **האם יש יחסי גומלין בין הזירות השונות וכיצד זה בא לידי ביטוי**
   3. **מה אסטרטגיית התוכן שלו בכל אחת מהזירות**
   4. **אילו סוגי תוכן קיימים בכל אחת מהזירות**
4. **כיצד הוא מקדם את הזירות השונות (בין הזירות עצמן / קניית מדיה – היכן? / SEO וכו')**
5. **מה היו לדעתם המטרות והיעדים של הקמפיין והפעילות (מטרות עסקיות / תדמיתיות)**
6. **אל איזה קהל המותג פונה ומדבר?**
7. **ע"פ אילו מדדים הם יכולים / כדאי להם למדוד כל זירה?**
8. **סיכום ומסקנות – נקודות לשימור ולשיפור – המלצות וכיו"ב**

**שימו לב:**

* **אני לוקח בחשבון שלא לכל המידע יש לכם גישה ולכן לא יוצגו כל הנתונים הרלוונטיים, יחד עם זאת – אם בחרתם להציג מידע מסוים במחקר, כדאי שהוא יהיה מבוסס וממקור אמין.**
* **כמו כן, קיימת חשיבות גדולה בהתייחסות לכל אחד מהפרמטרים הנ"ל (אפילו אם בצורה חלקית).**
* **לטובת התהליך, ניתן ומומלץ להיעזר במצגת של השיעור הראשון בקורס (אסטרטגיה דיגיטלית)**

**בהצלחה!**